

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"



Dipartimento di Studi Aziendali

CONVEGNO

Il Valore delle imprese nella pratica professionale

Napoli, Villa Doria d'Angri, 15 marzo 2010

14.30 *Registrazione partecipanti*

15.00 *Indirizzi di saluto:*

Gennaro Ferrara, Magnifico Rettore dell'Università di Napoli Parthenope

Claudio Quintano, Preside della Facoltà di Economia

Federico Alvino, Preside della Facoltà di Giurisprudenza

Achille Coppola, Presidente dell'ODCEC del Tribunale di Napoli

15:30 *Coordina e introduce:*

Stefano Pozzoli, Università degli Studi di Napoli Parthenope

Interventi:

Raffaele Fiume, Università degli Studi di Napoli Parthenope

I metodi finanziari nella valutazione d'azienda

Stefano Garzella, Università degli Studi di Napoli Parthenope

Valore dell'azienda e metodologie "unlevered"

Loris Landriani, Università degli Studi di Napoli Parthenope

La valutazione delle aziende in perdita

Francesco Cribari, Dottore commercialista e Revisore contabile in Cosenza

La relazione di valutazione nella pratica professionale



*Ordine dei Dottori Commercialisti e
degli Esperti Contabili
Circondario del Tribunale di Napoli*

Segreteria Organizzativa:

Dipartimento di Studi Aziendali

Via Medina n. 40 - Napoli

convegno.valore@uniparthenope.it

Si prega confermare la partecipazione al convegno via e-mail

*Il convegno è accreditato dall'Ordine dei
Dottori Commercialisti e degli Esperti
Contabili di Napoli per la formazione
permanente e garantisce ai partecipanti 4
crediti formativi*

VALUTAZIONE D'AZIENDA

15% DI SCONTO

A cura di S. Pozzoli

IPSOA, II Edizione 2010
Pagine **310 + CD-ROM**
€ **89,00**



Il testo si propone, con un approccio pratico, operativo e basato sulla essenzialità e sulla sintesi, di fornire una visione dei principali metodi di valutazione: reddituali, patrimoniali, finanziari e misti.

Ma non solo: il testo vuole essere uno strumento operativo che permetta di apprendere come determinare il valore dell'azienda e di mettere immediatamente in pratica quanto appreso.

La nuova edizione affronta il tema professionale della redazione della perizia ed anche aspetti inusuali per i testi di valutazione ma non per la prassi operativa, come quello della valutazione delle imprese in perdita. È stata aggiunta anche una esercitazione che ripercorre l'applicazione dei metodi proposti.

IL SOFTWARE testo è allegato un Cd-Rom che contiene il modello in excel per effettuare la valutazione dell'azienda secondo i diversi metodi esposti nel volume.

Compilare e inviare il coupon via fax allo 02-82476403

Oppure contattare l'agenzia Ipsoa di zona (www.shopwki.it/agenzie)

(00110642) Sì, desidero acquistare "VALUTAZIONE D'AZIENDA" a € **75,50** anziché € 89,00

Cognome e Nome _____

Azienda/Studio _____

Via _____ C.a.p. _____

Città _____ PV _____

Tel. _____ Fax _____ Cod. cliente _____

(1002) Pagherò con bollettino postale sul c.c. n° 412205, intestato a WKI S.r.l. - Gestione Abbonamenti

Addebitare l'importo di € _____ sulla mia carta di credito

[] Mastercard (16 cifre) [] American Express (15 cifre) [] VISA (16 cifre) [] Diner's (14 cifre)

n° _____ Data di scadenza _____

Nome e indirizzo intestatario carta di credito _____

Diritto di recesso. Clausola di ripensamento ai sensi dell'art. 5 D.Lgs. n. 185/1999. Decorsi 10 giorni lavorativi dalla data di ricevimento del bene da parte del cliente senza che questi abbia comunicato con raccomandata A.R. inviata a Wolters Kluwer Italia S.r.l. Milanofiori - Assago (o mediante e-mail, telegramma, telex o facsimile confermati con raccomandata A.R. nelle 48 ore successive), la propria volontà di recesso, la proposta si intenderà impegnativa e vincolante per il cliente medesimo. In caso di recesso da parte del cliente, entro lo stesso termine (10 giorni lavorativi dal ricevimento) il bene dovrà essere restituito per posta a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Milanofiori, Strada 1-Pal. F6, 20090 Assago (MI). Le spese di spedizione saranno a carico di Wolters Kluwer Italia S.r.l.



Ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003. La informiamo che i Suoi dati sono conservati nel data base informatico del titolare del trattamento, Wolters Kluwer Italia S.r.l. Responsabile del trattamento: Ufficio MID. L'elenco aggiornato di tutti i responsabili del trattamento potrà essere richiesto per iscritto all'Ufficio MID presso la sede della società. I Suoi dati saranno utilizzati dalla nostra società, da enti e società esterne ad essa collegati, nonché da soggetti terzi, titolari autonomi del trattamento, solo per l'invio di materiale amministrativo-contabile, commerciale e promozionale. Ai sensi dell'art. 7 del citato D.Lgs., Lei ha diritto di conoscere, aggiornare, rettificare, cancellare i Suoi dati, nonché di esercitare tutti i restanti diritti ivi previsti, mediante comunicazione scritta a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Ufficio MID, Milanofiori, Strada 1-Palazzo F6, 20090 Assago (MI).